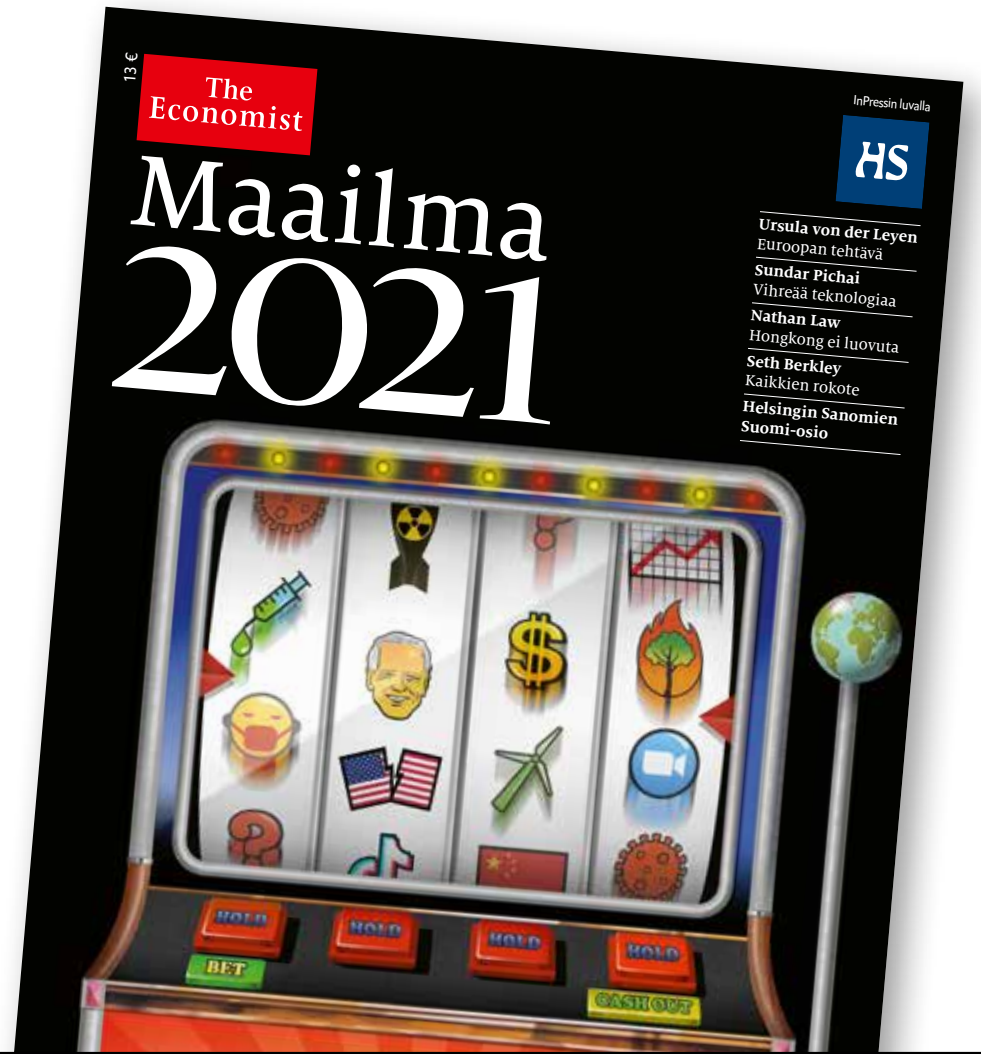


The Economist
HS
Maailma
2021

Lukijatutkimus
Maailma 2021
8.1.2021



Projektipäällikön kommentit

The Economist Maailma 2021- lehden saaminen herätti lukijoilla ilahtuneita ja positiivisia ajatuksia. Ylivoimaisesti yleisimmin kommentit liittyivät lehden mielenkiintoisuuteen.

Julkaisu postitettiin kohdennetulle yleisölle Helsingin Sanomien tilaajakannasta, kaiken kaikkiaan **90 000 henkilölle** ympäri Suomea. Näistä 1514 vastasi kyselyyn. Tutkimus tehtiin noin kaksi viikkoa lehden ilmestymisen jälkeen.

Huomioarvo: 87,3 % huomasi saaneensa lehden postitse.

Lukeminen: 58,4 % oli vähintään silmäillyt lehteä ja jopa 35,4 % ilmoitti lukevansa lehteä myöhemmin, eli lopulta lukisivat lähes kaikki, 93,8 %. Tämä tarkoittaa, että lehden on tutkimustilanteessa lukenut 114 700 ja lehteä lopulta lukisivat 184 247 (HS:n lukijakerroin on 2,5)

Lukuaika: Lehden keskimääräinen lukuaika oli noin 49 minuuttia. Puolet lehteä jo lukeneista oli lukenut sitä vähintään 30 minuuttia.

73 % vastaajista piti lehdestä.

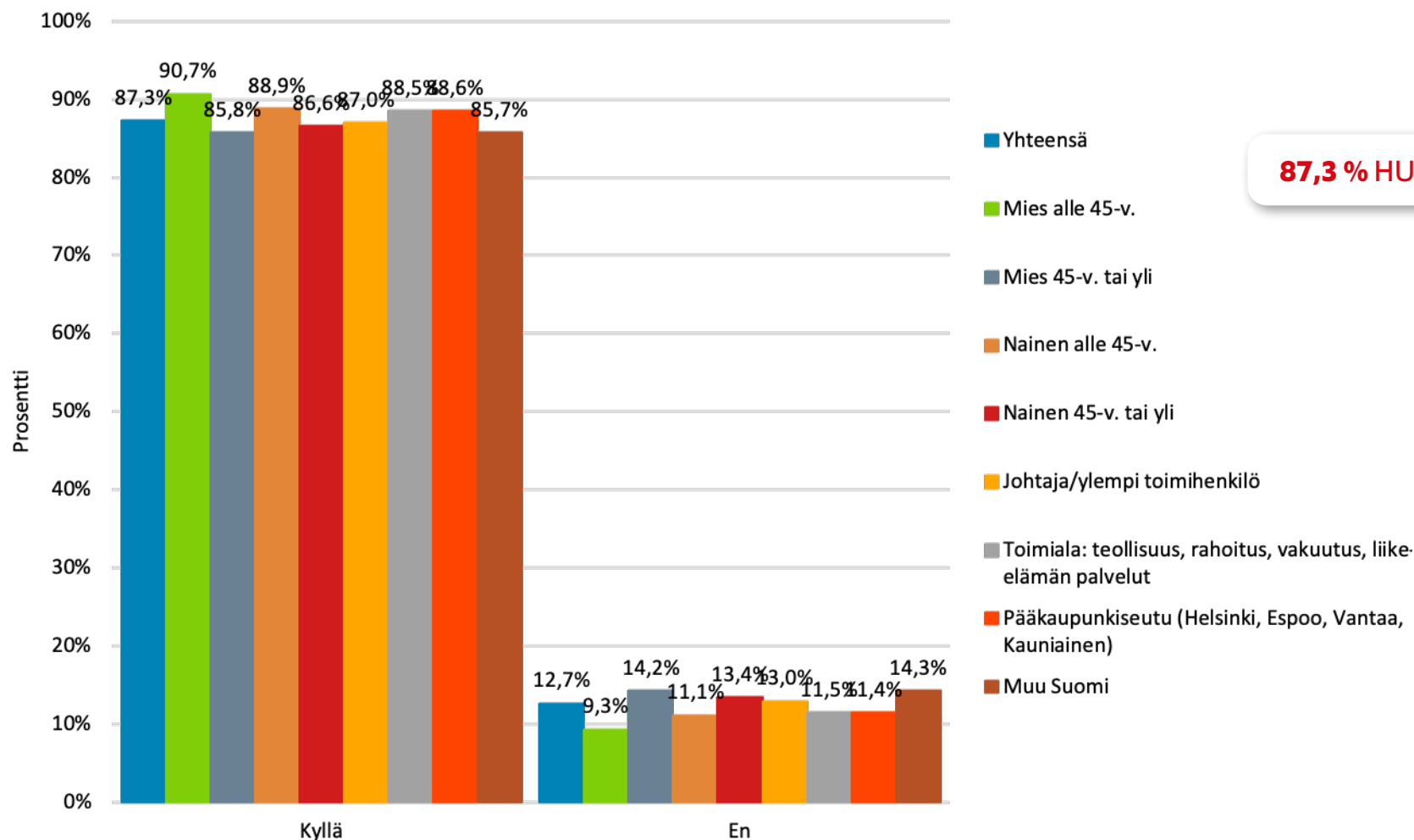
Lehdessä olevien mainosten koettiin sopivan siihen hyvin, 75 % mielestä ne sopivat erittäin/melko hyvin.

Lehden koettiin luovan Hesarista ennen kaikkea ”lukijan maailmankuvaa laajentavaa”, ”laadukasta” ja ”monipuolista sisältöä” mielikuvaa.



Tutkimuskutsu lähetettiin lehden postitse saaneille. Huomioarvokysymyksen jälkeisiin kysymyksiin vastasivat vain lehden huomanneet.

1. Oletko huomannut saaneesi postitse The Economist Maailma 2021 -julkaisun?



1. Oletko huomannut saaneesi postitse The Economist Maailma 2021 -julkaisun?

	Kyllä	En	N
Yhteensä	87,3%	12,7%	1514
Mies alle 45-v.	90,7%	9,3%	161
Mies 45-v. tai yli	85,8%	14,2%	485
Nainen alle 45-v.	88,9%	11,1%	314
Nainen 45-v. tai yli	86,6%	13,4%	543
Johtaja/ylempi toimihenkilö	87,0%	13,0%	525
Toimiala: teollisuus, rahoitus, vakuutus, liike-elämän palvelut	88,5%	11,5%	348
Pääkaupunkiseutu (Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen)	88,6%	11,4%	856
Muu Suomi	85,7%	14,3%	658

2. Minkälaisia ajatuksia lehti sinussa herätti?

LEHDEN HERÄTTÄMÄT AJATUKSET TEEMOITTUIVAT SEURAAVASTI:

Mielenkiintoinen, hyvä

- Mielenkiintoista sisältöä täynnä.
- Todella mielenkiintoisia ja laaja-alaisia artikkeleita. Toivoisin vastaavaa sisältöä lisää.
- Kiinnostuin erityisesti siitä miten rohkeasti uskallettiin ennustaa isoja tapahtumia. Pidän lehdestä kovasti.
- Todella mielenkiintoinen lehti. Hyviä artikkeleita.
- Hyvää lukemista
- Hieno lehti, paljon lukemista
- Pidän lehdestä kovasti. Olen lukenut muutaman minua eniten kiinnostavan artikkelin. Lehti on visusti tallessa ja jatkan lukemista. Mielestäni tälle lehdelle on tarvetta jotta saamme monipuolisemman kuvan maailmasta. Luulen että edes Hesarilla ei ole niin suuria toimittajaresursseja että koko maailman kaikki kulmat ja näkökulmat saadaan esille.
- Oli ihanaa saada lehti konkreettisesti käteen ja mahdollisuus selata ja palata teksteihin mukavammalla tavalla kuin digi-versiossa.
- Mielenkiintoista luettavaa, jota en ehkä muuten olisi tullut hakeneeksi.
- Mielenkiintoinen ja aidosti ajan hermolla oleva lehti, jossa riittää luettavaa pitkäksi aikaa.
- Paljon hyviä artikkeleita. Hyvää vaihtelua digilukemisen sijaan. Tiivistä asiaa!
- Hyvin mielenkiintoinen! Tulee varmasti luettua kannesta kanteen.
- Lehti vaikuttaa mielenkiintoiselta. Pidän siitä, että juttuja on joka puolelta maailmaa.
- Hyvä julkaisu. Tulevaisuus kiinnostaa aina.
- Hieno yhteistyö Sanomilta ja The Economistilta, tätä luki mielellään.

2. Minkälaisia ajatuksia lehti sinussa herätti?

Aikoo säilyttää

- Se oli mielenkiintoinen! Ja päätin säästää julkaisun jotta voisin vuoden päästä katsoa miten lehti pärjäsi ja mitä oikeasti tapahtui.
- Mielenkiintoinen, säilytän sen ja palaan siihen vielä useasti.
- Uusia näkökulmia, laadukas lehti, paljon luettavaa. Jäi pöydälle luettavaksi pitkäksi aikaa.
- Luen sen todella huolella ja säästän vuoden loppuun

Ei ole vielä ehtinyt lukemaan

- En ole ehtinyt vielä lukea sitä kunnolla. Mutta tykkäsin kyllä ja ajattelin jättää sen säästöön koska elämme monin tavoin historiallisia aikoja. Lehti vaikutti laadukkaalta ja mielenkiintoiselta.
- En ole ehtinyt vielä lukemaan. Odottaa vapaata viikonloppua.
- En ole vielä ehtinyt lukea, mutta kiinnostaa kovasti! Samoin kuin edeltävä 2020 vastaava lehti. Tällaisia lisää vaan!
- En ole ehtinyt lukea. Näyttää hienolta. Luotettava brändi.
- En ole vielä lukenut. Olin ilahtunut julkaisusta ja laitoin sen myöhemmin luettavien pinoon.
- Mielenkiintoista! se odottaa tuossa että ehdin siihen ajan kanssa paneutua :-En ole vielä ehtinyt lukemaan, mutta tykkäsin ajatuksesta ja lehden teemasta.
- Hieno ja kiinnostavan näköinen lehti, mutta joka on vielä ajanpuutteen vuoksi lukematta.
- Mielenkiintoinen, mutta vieläkin vasta lukulistalla
- Kiinnostava, en ole vielä ehtinyt kuin aloittaa. Mutta riittää luettavaa alkuvuodeksi :)
- Tuhti lukupaketti, kiinnostavan tuntuinen ja aion lukea kokonaan, mutta vielä kesken.

2. Minkälaisia ajatuksia lehti sinussa herätti?

Kiva yllätyslahja

- Kiva yllätys, en tiennyt että se oli hs lähettämä
- Oli iloinen yllätys saada tuo lehti, en ollut tiennyt että sellainen on tulossa. Lehti on mielenkiintoinen.
- Kiva yllätys, mutta en ole vielä syventynyt siihen
- Hieno lehti ja kiva yllätyslahja!
- Innostusta! Ilahduin, kun tämä tuli postiluukusta.
- hyvä lisä tilaajalle
- Tämäkin vielä! Olen saanut enemmän kuin odotinkaan, kun tilasin Helsingin Sanomat.
- Olimme juuri ystäväni kanssa puhuneet tästä lehdestä ja sen tilaamisesta, joten sen kilahtaminen postiluukusta oli yllättävää. Lehti vaikutti sekä minun että etenkin avopuolisoni mielestä mielenkiitoiselta, sillä seillä oli paljon opintoihimme liittyvää asiaa.
- Positiivinen yllätys, normaalia laajempi lehti (160+ sivua)
- Erittäin iloinen yllätys jälleen kerran. Kattavasti mielenkiintoista luettavaa. Toivottavasti tulee ensi vuonna-kin.
- Erinomainen lisäpalvelu Hesarin tilaajille, tykkäsin todella paljon, tuli useamman perheenjäsenen luettua.
- Mukava lukea kansainvälisiä laadukkaita artikkeleita. Tervetullut lisä kanta-asiakkaille.
- Kiitollisuus, lukijalle osoitettu arvostus, kun sai laatufirman laatulehden!
- Iloinen yllätys: sisältö oli suomenkielinen! Tuhti lehti, jossa artikkelit mukavan monipuolisia ja eripuolilta maapalloa, tekstuuri silmiä hivelevän kaunis, otsikot erottuivat selkeästi muusta tekstistä ja värejä käytetty sopivasti. Kiitos!
- Erittäin mielenkiintoinen ja oli yllätys kun tuli postissa.

2. Minkälaisia ajatuksia lehti sinussa herätti?

Laadukas

- Erinomainen katsaus ja tietopaketti. Käy varmaankin jopa akateemiseen opetukseen.
- Hyvä lehti. Erityisesti tykkäsin lopun tilastollisesta osuudesta.
- Todella hyvä lehti. Yllätyin positiivisesti.
- Lehti on todella laadukas ja sitä on iloa koko vuoden ajalle. Näin vanhaa paperi-insinööriä ilahduttaa painotuotteen laatu sen erinomainen
- Kovasti oli nähty vaivaa kaikkien tietojen keräämiseen. Hyvin ja asiantuntemuksella tehty.
- Artikkelit olivat hyvin kirjoitettuja, ja tänä vuonna myös hyvin käännettyjä, ja mielenkiintoisia joskaan näkökulma ei aina ollutkaan eurooppalainen, saati suomalainen. Ajankohtaisten asioiden äärellä oltiin.
- Erinomainen monipuolinen julkaisu! Toivottavasti jatkoa on luvassa!?
- Lehden ulkoasu on upea! The Economist on kuuluisa lehti ja hienoa, että hesari tekee yhteistyötä sen kanssa
- Oikein hyvä tiivistelmä tärkeistä ja ajankohtaisista asioista. Hyvin laadittu.
- Se oli erittäin tietopitoinen ja monipuolinen julkaisu. Luin osan artikkeleista tosi tarkasti.

Hauskoja

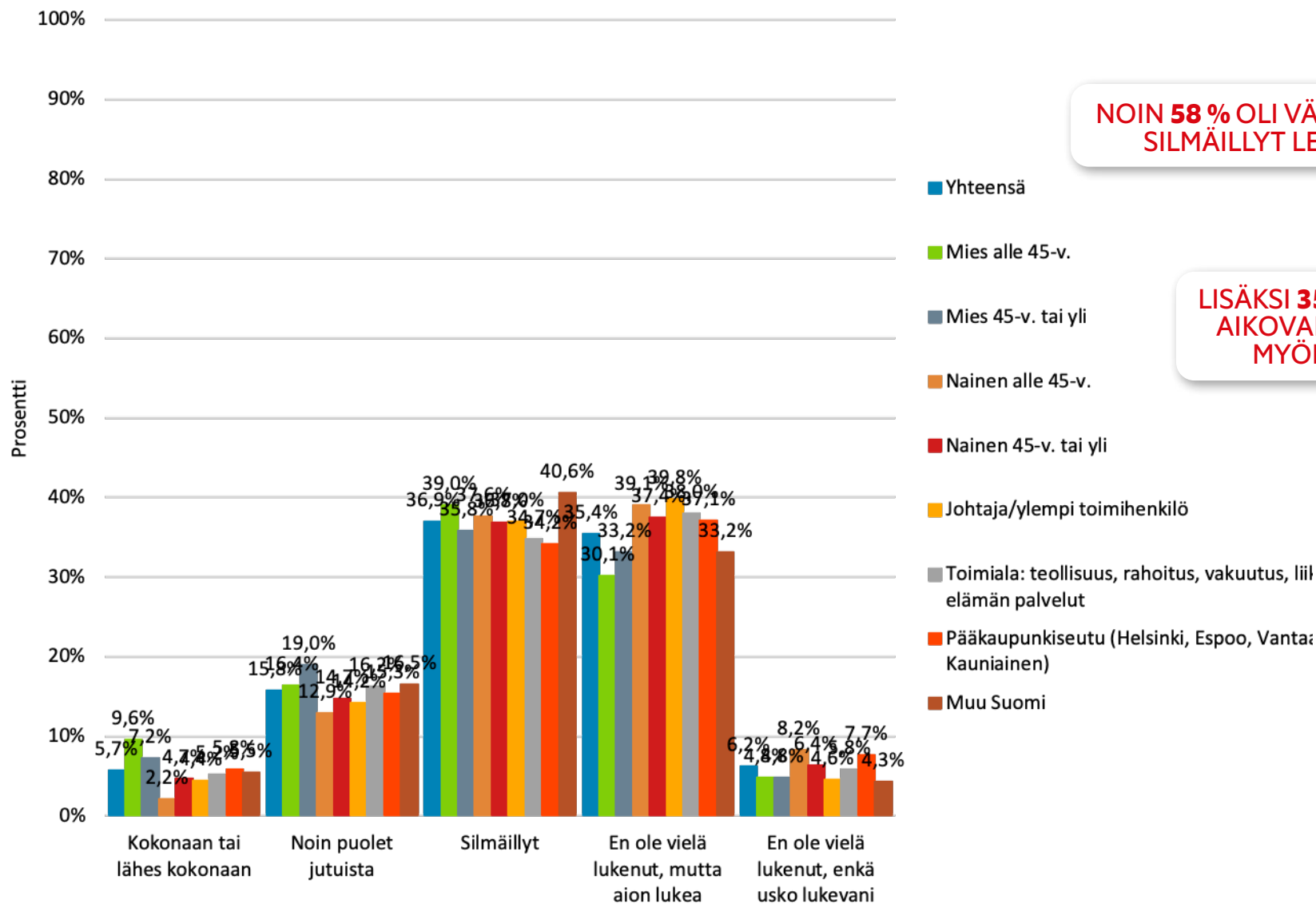
- Ikäviä muistoja työajasta. Silloin piti seurata mm Economist- ja Spiegel-lehtiä
- Ei ole ylimääräistä rahaa, en innostunut.
- Hieno yhteistyöpaketti Financial Times ja HS. Kansainvälistä näkökulmaa.
- Joku ekonomi voi vaikka lukea sitä
- EU propagandaa
- Miksi sain sen!
- Mies luki, en tiedä.
- Taas jotain peli juttuja tai muuta ihmeellistä.

2. Minkälaisia ajatuksia lehti sinussa herätti?

Jo siunatut

- Olin jo lukenut Economistin oman version, joten tässä oli uutta vain Suomea koskeva osuus. Kiva kokonaisuus kuitenkin, ja annan arvoa tälle yhteistyölle. Olen jo aiemminkin huomannut, että muutamat Hesarin toimittajat lukevat hekin Economistia.
- Myönteisiä. Arvostan molempia julkaisuja (HS ja Economist). Minusta tämän tyyppiset lehdet ovat hyvä lisä HS:n tarjontaan.
- Vaikuttava julkaisu, kattavan oloinen paketti ja hienoa yhteistyötä toisen, hyvin tunnetun lehden kanssa.
- Oli tuttu viime vuodelta. Positiivisia ajatuksia. Lyhyitä asiantuntevia juttuja.
- En ole vielä lukenut. Mutta viime v lehden luin ja käytin sitä esim. opetuksessa, olen aineenopettaja.
- Kiinnostusta, koska olen myös The Economistin tilaaja. En kyllä ehtinyt vielä lukemaan, kun pikkuvauva vie niin paljon aikaa.
- Erinomainen lisä HS:n perustarjontaan. Economistin taso on tunnetusti korkea.
- Ihan huippu juttu! Pidän todella paljon Economistista ja olin todella tyytyväinen kun tämä tuli postissa.
- Positiivisia, vaikka economist onkin jo tilauksessa.
- Vanha tuttu. hyvä.
- Olen vuosittain lehden englantilaisen version lukenut, viime vuonna taisi tulla jo tämä suomalainenkin versio. Hyvin hyödyllinen vuosikatsaus / kurkkaus tulevaan.
- Olen economistin lukija. Hienoa saada lukea lehti Suomen oloihin sopivaksi tehtynä. Kiitos.
- Upea juttu että HS jakaa kyseisen julkaisun. Pidän the Economistista laatulehtenä.
- Mielenkiintoinen! Pidin tästä konseptista jo viime vuonna.
- Ihana että sain kappaleen arvostamani lehdestä ilmaiseksi kotiin, erittäin tervetullut!
- Lehti odottaa vielä tutustumista. Edellisvuoden versiossa oli muutama hyvä juttu niin tähänkin on tarkoitus perehtyä ajan kanssa.
- Hienoa että sain tämän lehden. Olen seurannut sitä useana vuonna alkuperäiskielellä.

3. Kuinka tarkkaan olet lukenut Economist Maailma 2021 -lehteä?



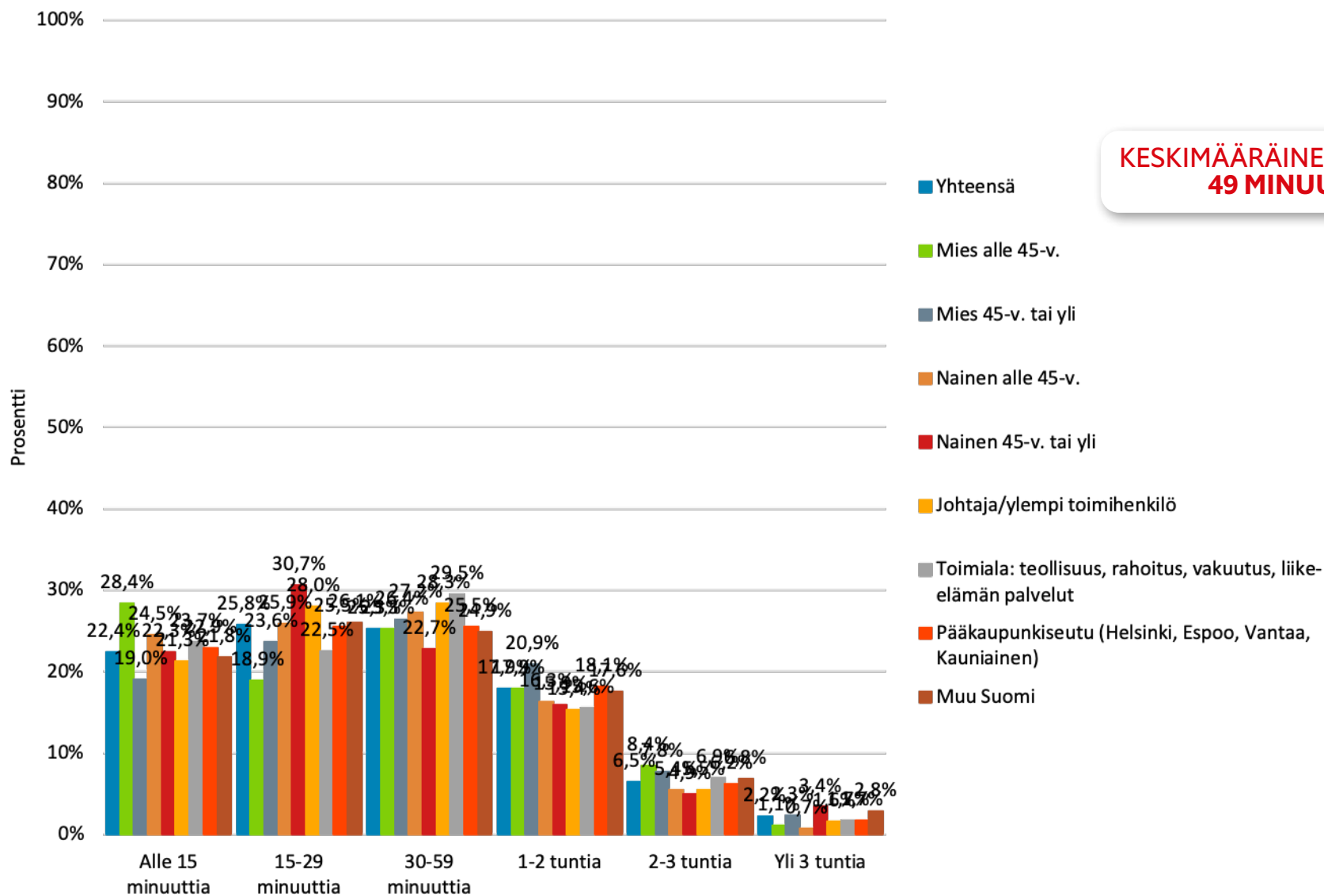
NOIN 58 % OLI VÄHINTÄÄN SILMÄILLYT LEHTEÄ

LISÄKSI 35 % ILMOITTI AIKOVANSA LUKEA MYÖHEMMIN

3. Kuinka tarkkaan olet lukenut Economist Maailma 2021 -lehteä?

	Kokonaan tai lähes kokonaan	Noin puolet jutuista	Silmäillyt	En ole vielä lukenut, mutta aion lukea	En ole vielä lukenut, enkä usko lukevani	N
Yhteensä	5,7%	15,8%	36,9%	35,4%	6,2%	1322
Mies alle 45-v.	9,6%	16,4%	39,0%	30,1%	4,8%	146
Mies 45-v. tai yli	7,2%	19,0%	35,8%	33,2%	4,8%	416
Nainen alle 45-v.	2,2%	12,9%	37,6%	39,1%	8,2%	279
Nainen 45-v. tai yli	4,7%	14,7%	36,8%	37,4%	6,4%	470
Johtaja/ylempi toimihenkilö	4,4%	14,2%	37,0%	39,8%	4,6%	457
Toimiala: teollisuus, rahoitus, vakuutus, liike-elämän palvelut	5,2%	16,2%	34,7%	38,0%	5,8%	308
Pääkaupunkiseutu (Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen)	5,8%	15,3%	34,2%	37,1%	7,7%	758
Muu Suomi	5,5%	16,5%	40,6%	33,2%	4,3%	564

4. Kuinka kauan arvelet käyttäneesi lehden lukemiseen kaikki lukukerrat mukaan luettuina?

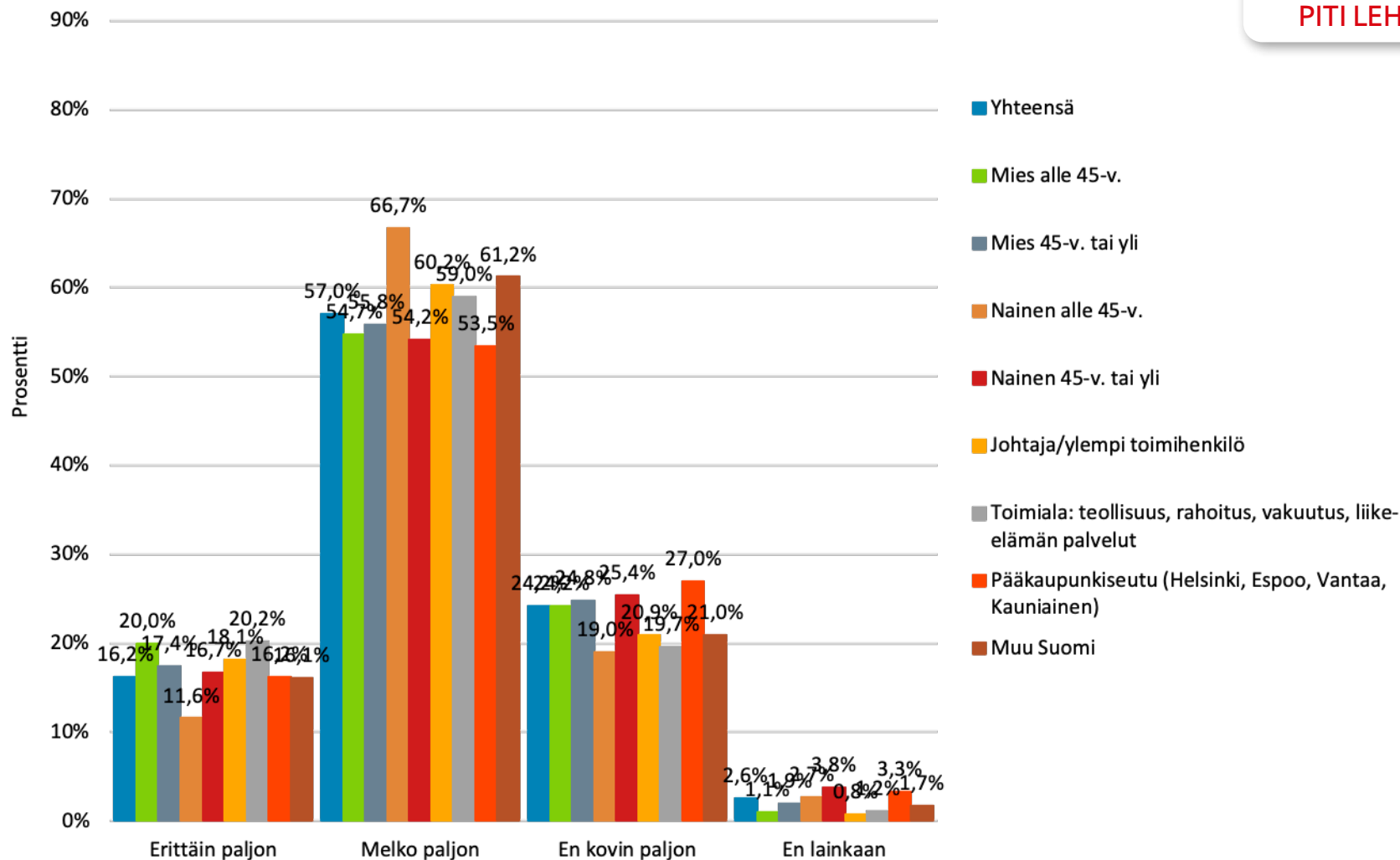


4. Kuinka kauan arvelet käyttäneesi lehden lukemiseen kaikki lukukerrat mukaan luettuina?

	Alle 15 minuuttia	15-29 minuuttia	30-59 minuuttia	1-2 tuntia	2-3 tuntia	Yli 3 tuntia	N
Yhteensä	22,4%	25,8%	25,3%	17,9%	6,5%	2,2%	772
Mies alle 45-v.	28,4%	18,9%	25,3%	17,9%	8,4%	1,1%	95
Mies 45-v. tai yli	19,0%	23,6%	26,4%	20,9%	7,8%	2,3%	258
Nainen alle 45-v.	24,5%	25,9%	27,2%	16,3%	5,4%	0,7%	147
Nainen 45-v. tai yli	22,3%	30,7%	22,7%	15,9%	4,9%	3,4%	264
Johtaja/ylempi toimihenkilö	21,3%	28,0%	28,3%	15,4%	5,5%	1,6%	254
Toimiala: teollisuus, rahoitus, vakuutus, liike-elämän palvelut	23,7%	22,5%	29,5%	15,6%	6,9%	1,7%	173
Pääkaupunkiseutu (Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen)	22,9%	25,5%	25,5%	18,1%	6,2%	1,7%	419
Muu Suomi	21,8%	26,1%	24,9%	17,6%	6,8%	2,8%	353

5. Kuinka paljon pidät lehdestä?

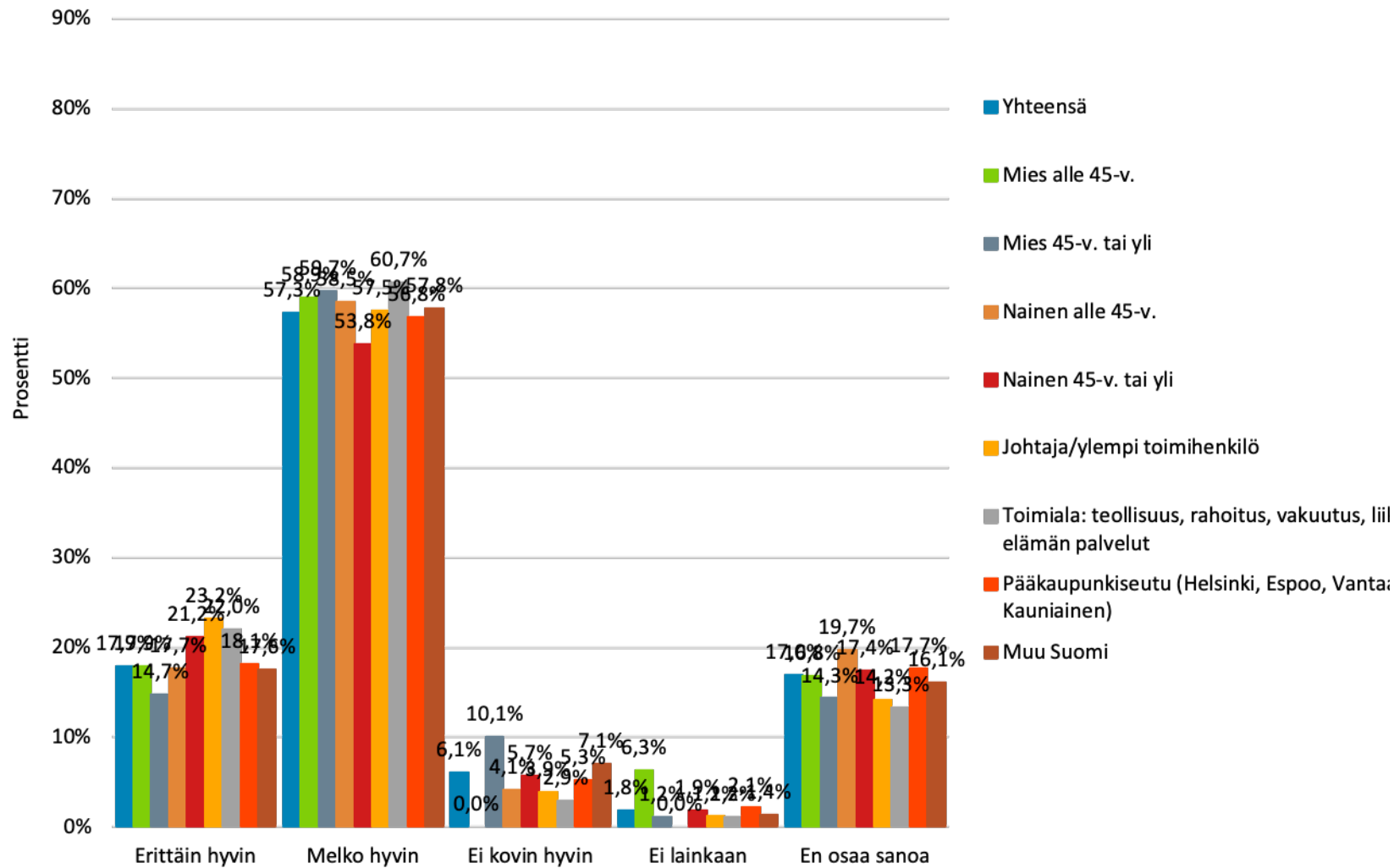
**73 % VASTAAJISTA
PITI LEHDESTÄ**



5. Kuinka paljon pidät lehdestä?

	Erittäin paljon	Melko paljon	En kovin paljon	En lainkaan	N
Yhteensä	16,2%	57,0%	24,2%	2,6%	772
Mies alle 45-v.	20,0%	54,7%	24,2%	1,1%	95
Mies 45-v. tai yli	17,4%	55,8%	24,8%	1,9%	258
Nainen alle 45-v.	11,6%	66,7%	19,0%	2,7%	147
Nainen 45-v. tai yli	16,7%	54,2%	25,4%	3,8%	264
Johtaja/ylempi toimihenkilö	18,1%	60,2%	20,9%	0,8%	254
Toimiala: teollisuus, rahoitus, vakuutus, liike-elämän palvelut	20,2%	59,0%	19,7%	1,2%	173
Pääkaupunkiseutu (Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen)	16,2%	53,5%	27,0%	3,3%	419
Muu Suomi	16,1%	61,2%	21,0%	1,7%	353

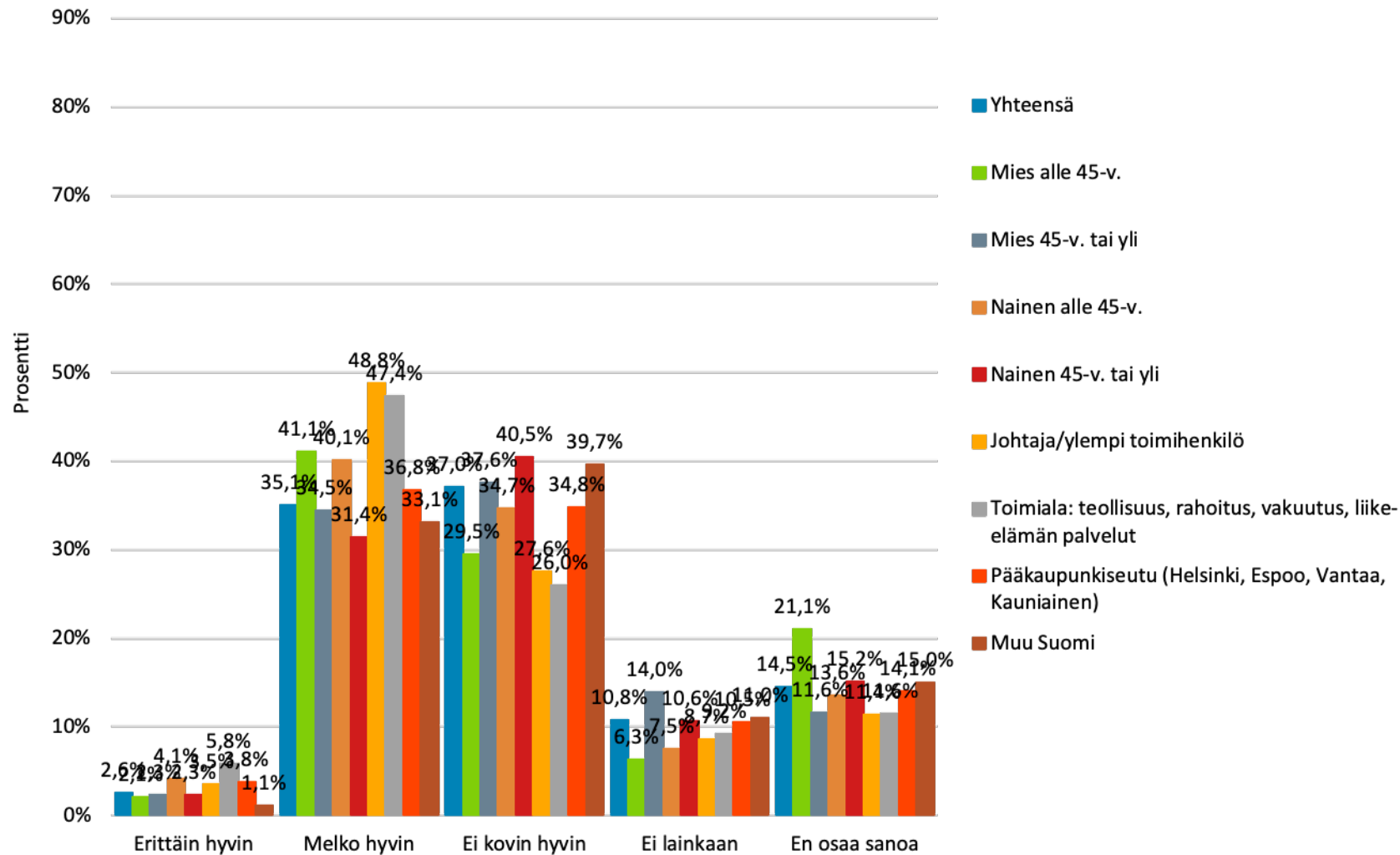
7. Sopivatko mainokset The Economist Maailma 2021 -lehteen?



7. Sopivatko mainokset The Economist Maailma 2021 -lehteen?

	Erittäin hyvin	Melko hyvin	Ei kovin hyvin	Ei lainkaan	En osaa sanoa	N
Yhteensä	17,9%	57,3%	6,1%	1,8%	17,0%	772
Mies alle 45-v.	17,9%	58,9%	0,0%	6,3%	16,8%	95
Mies 45-v. tai yli	14,7%	59,7%	10,1%	1,2%	14,3%	258
Nainen alle 45-v.	17,7%	58,5%	4,1%	0,0%	19,7%	147
Nainen 45-v. tai yli	21,2%	53,8%	5,7%	1,9%	17,4%	264
Johtaja/ylempi toimihenkilö	23,2%	57,5%	3,9%	1,2%	14,2%	254
Toimiala: teollisuus, rahoitus, vakuutus, liike-elämän palvelut	22,0%	60,7%	2,9%	1,2%	13,3%	173
Pääkaupunkiseutu (Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen)	18,1%	56,8%	5,3%	2,1%	17,7%	419
Muu Suomi	17,6%	57,8%	7,1%	1,4%	16,1%	353

8. Koetko mainokset itsellesi tarkoitetuiksi?

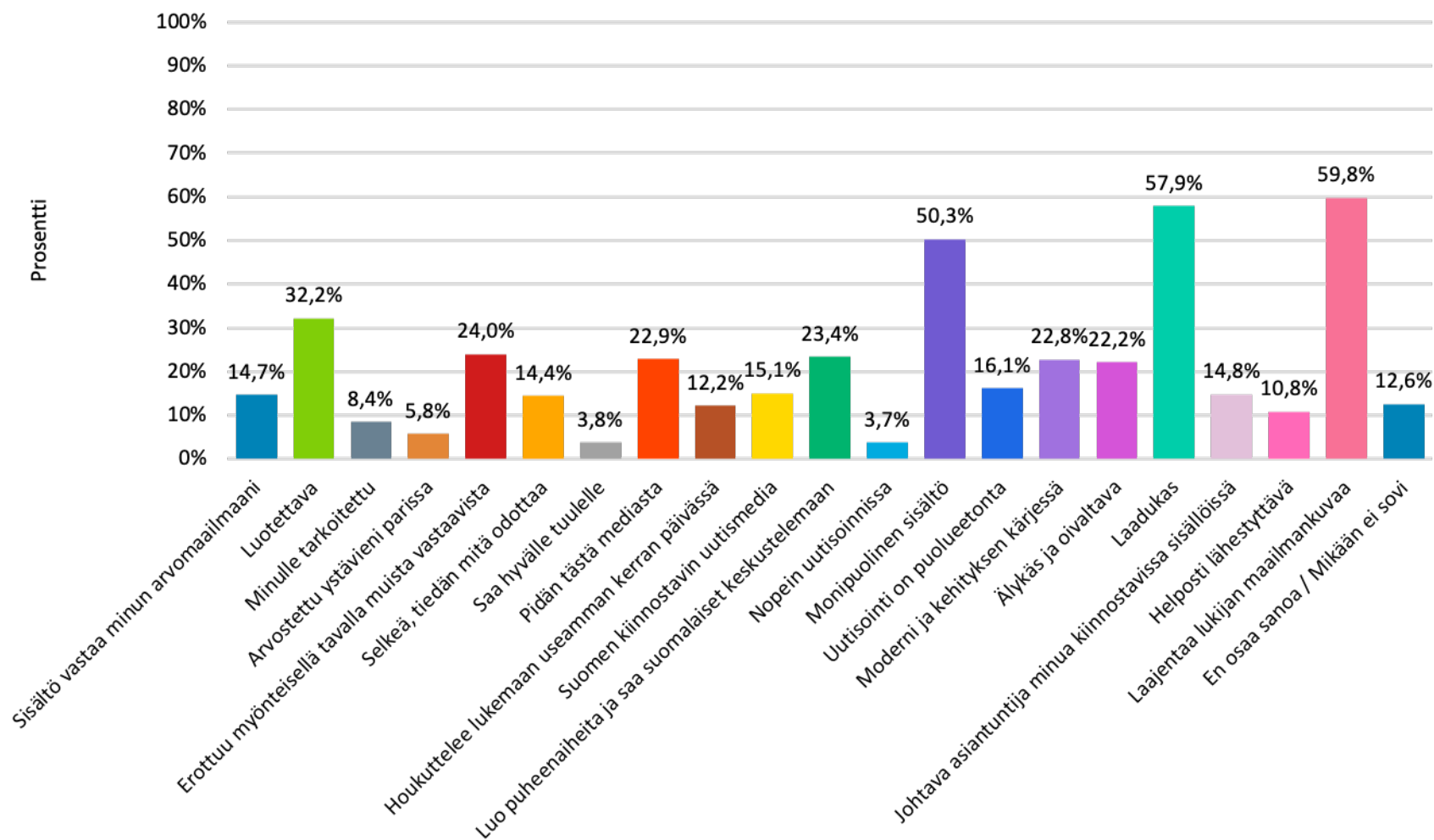


8. Koetko mainokset itsellesi tarkoitetuiksi?

	Erittäin hyvin	Melko hyvin	Ei kovin hyvin	Ei lainkaan	En osaa sanoa	N
Yhteensä	2,6%	35,1%	37,0%	10,8%	14,5%	772
Mies alle 45-v.	2,1%	41,1%	29,5%	6,3%	21,1%	95
Mies 45-v. tai yli	2,3%	34,5%	37,6%	14,0%	11,6%	258
Nainen alle 45-v.	4,1%	40,1%	34,7%	7,5%	13,6%	147
Nainen 45-v. tai yli	2,3%	31,4%	40,5%	10,6%	15,2%	264
Johtaja/ylempi toimihenkilö	3,5%	48,8%	27,6%	8,7%	11,4%	254
Toimiala: teollisuus, rahoitus, vakuutus, liike-elämän palvelut	5,8%	47,4%	26,0%	9,2%	11,6%	173
Pääkaupunkiseutu (Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen)	3,8%	36,8%	34,8%	10,5%	14,1%	419
Muu Suomi	1,1%	33,1%	39,7%	11,0%	15,0%	353

Minkälaisen mielikuvan The Economist Maailma 2021:n julkaiseminen mielestäsi luo HS:stä / Helsingin Sanomista?
Valitse kaikki, jotka sopivat hyvin.

9. Minkälaisen mielikuvan The Economist Maailma 2021:n julkaiseminen mielestäsi luo HS:stä / Helsingin Sanomista? Valitse kaikki, jotka sopivat hyvin.



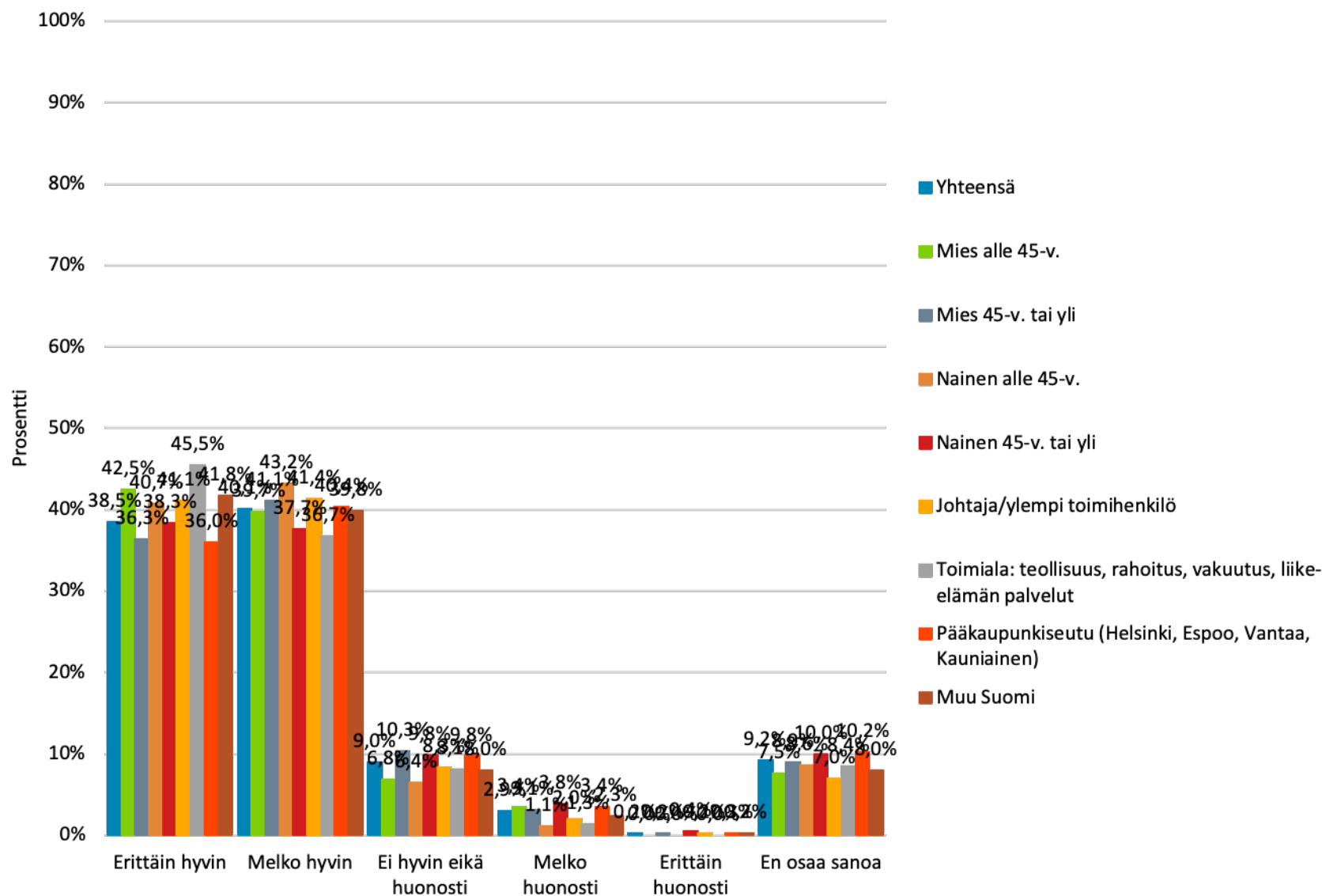
9. Minkälaisen mielikuvan The Economist Maailma 2021:n julkaiseminen mielestäsi luo HS:stä / Helsingin Sanomista? Valitse kaikki, jotka sopivat hyvin.

Nimi	Prosentti
Sisältö vastaa minun arvomaailmaani	14,7%
Luotettava	32,2%
Minulle tarkoitettu	8,4%
Arvostettu ystäväni parissa	5,8%
Erotuu myönteisellä tavalla muista vastaavista	24,0%
Selkeä, tiedän mitä odottaa	14,4%
Saa hyvälle tuulelle	3,8%
Pidän tästä mediasta	22,9%
Houkuttelee lukemaan useamman kerran päivässä	12,2%
Suomen kiinnostavin uutismedia	15,1%
Luo puheenaiheita ja saa suomalaiset keskustelemaan	23,4%
Nopein uutisoinnissa	3,7%
Monipuolinen sisältö	50,3%
Uutisointi on puolueetonta	16,1%
Moderni ja kehityksen kärjessä	22,8%
Älykäs ja oivaltava	22,2%
Laadukas	57,9%
Johtava asiantuntija minua kiinnostavissa sisällöissä	14,8%
Helposti lähestyttävä	10,8%

9. Minkälaisen mielikuvan The Economist Maailma 2021:n julkaiseminen mielestäsi luo HS:stä / Helsingin Sanomista? Valitse kaikki, jotka sopivat hyvin.

▶ Laajentaa lukijan maailmankuvaa	59,8%
En osaa sanoa / Mikään ei sovi	12,6%
N	1322

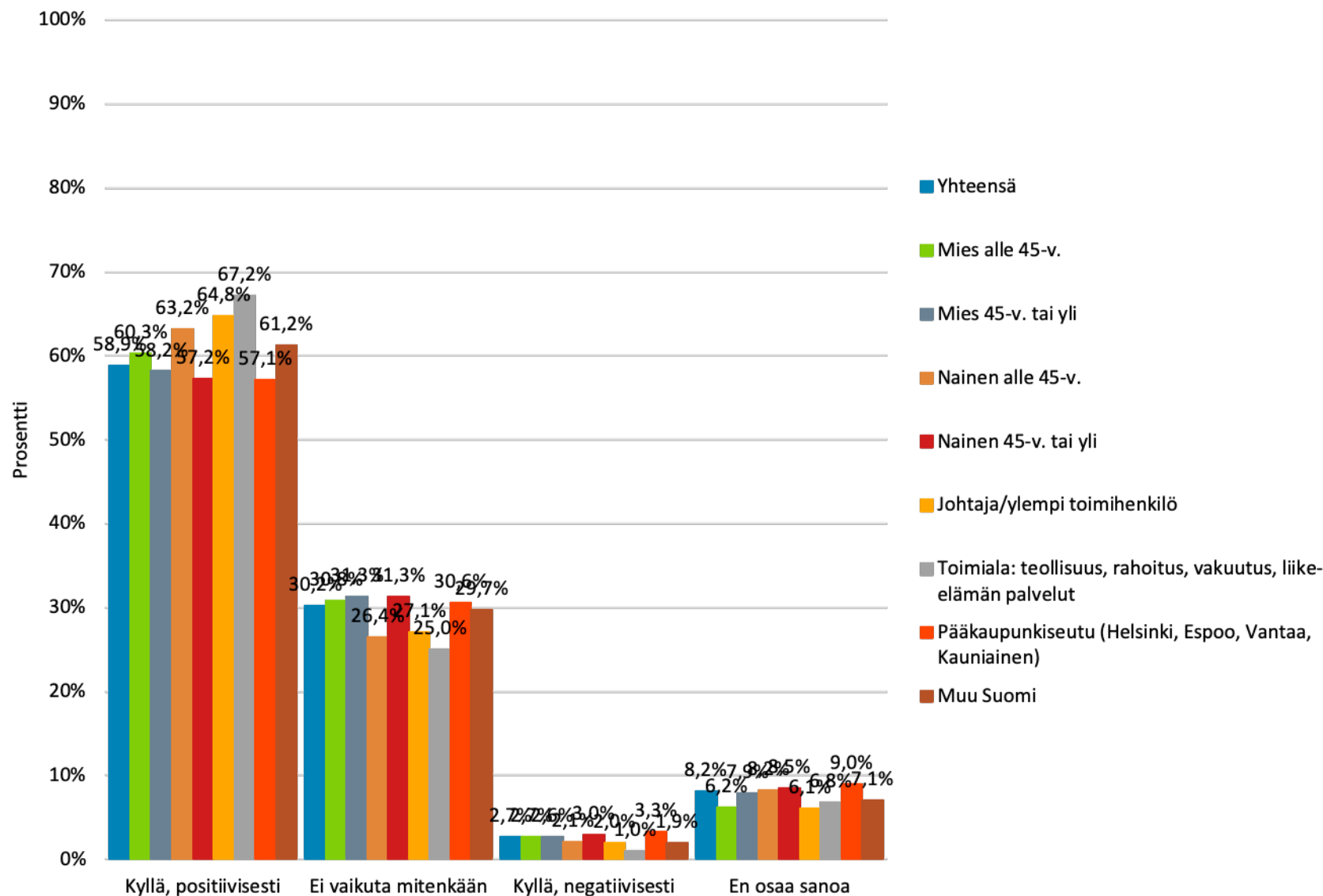
10. Sopiiko lehti mielestäsi HS:lle / Helsingin Sanomille?



10. Sopiiko lehti mielestäsi HS:lle / Helsingin Sanomille?

	Erittäin hyvin	Melko hyvin	Ei hyvin eikä huonosti	Melko huonosti	Erittäin huonosti	En osaa sanoa	N
Yhteensä	38,5%	40,1%	9,0%	2,9%	0,2%	9,2%	1323
Mies alle 45-v.	42,5%	39,7%	6,8%	3,4%	0,0%	7,5%	146
Mies 45-v. tai yli	36,3%	41,1%	10,3%	3,1%	0,2%	8,9%	416
Nainen alle 45-v.	40,7%	43,2%	6,4%	1,1%	0,0%	8,6%	280
Nainen 45-v. tai yli	38,3%	37,7%	9,8%	3,8%	0,4%	10,0%	470
Johtaja/ylempi toimihenkilö	41,1%	41,4%	8,3%	2,0%	0,2%	7,0%	457
Toimiala: teollisuus, rahoitus, vakuutus, liike-elämän palvelut	45,5%	36,7%	8,1%	1,3%	0,0%	8,4%	308
Pääkaupunkiseutu (Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen)	36,0%	40,4%	9,8%	3,4%	0,3%	10,2%	758
Muu Suomi	41,8%	39,8%	8,0%	2,3%	0,2%	8,0%	565

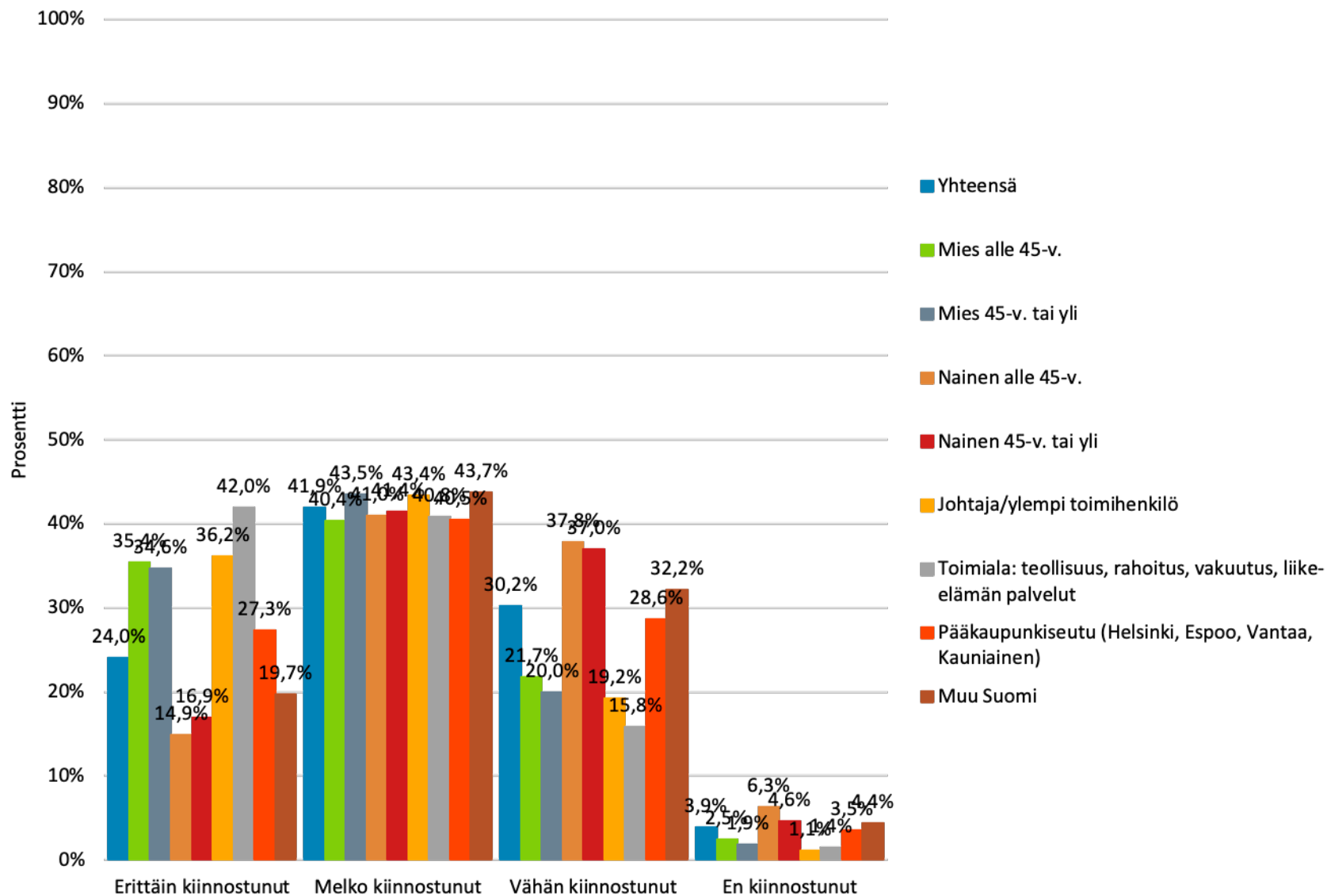
11. Vaikuttaako lehti jotenkin mielikuvaasi HS:stä / Helsingin Sanomista?



11. Vaikuttaako lehti jotenkin mielikuvaasi HS:stä / Helsingin Sanomista?

	Kyllä, positiivisesti	Ei vaikuta mitenkään	Kyllä, negatiivisesti	En osaa sanoa	N
Yhteensä	58,9%	30,2%	2,7%	8,2%	1323
Mies alle 45-v.	60,3%	30,8%	2,7%	6,2%	146
Mies 45-v. tai yli	58,2%	31,3%	2,6%	7,9%	416
Nainen alle 45-v.	63,2%	26,4%	2,1%	8,2%	280
Nainen 45-v. tai yli	57,2%	31,3%	3,0%	8,5%	470
Johtaja/ylempi toimihenkilö	64,8%	27,1%	2,0%	6,1%	457
Toimiala: teollisuus, rahoitus, vakuutus, liike-elämän palvelut	67,2%	25,0%	1,0%	6,8%	308
Pääkaupunkiseutu (Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen)	57,1%	30,6%	3,3%	9,0%	758
Muu Suomi	61,2%	29,7%	1,9%	7,1%	565

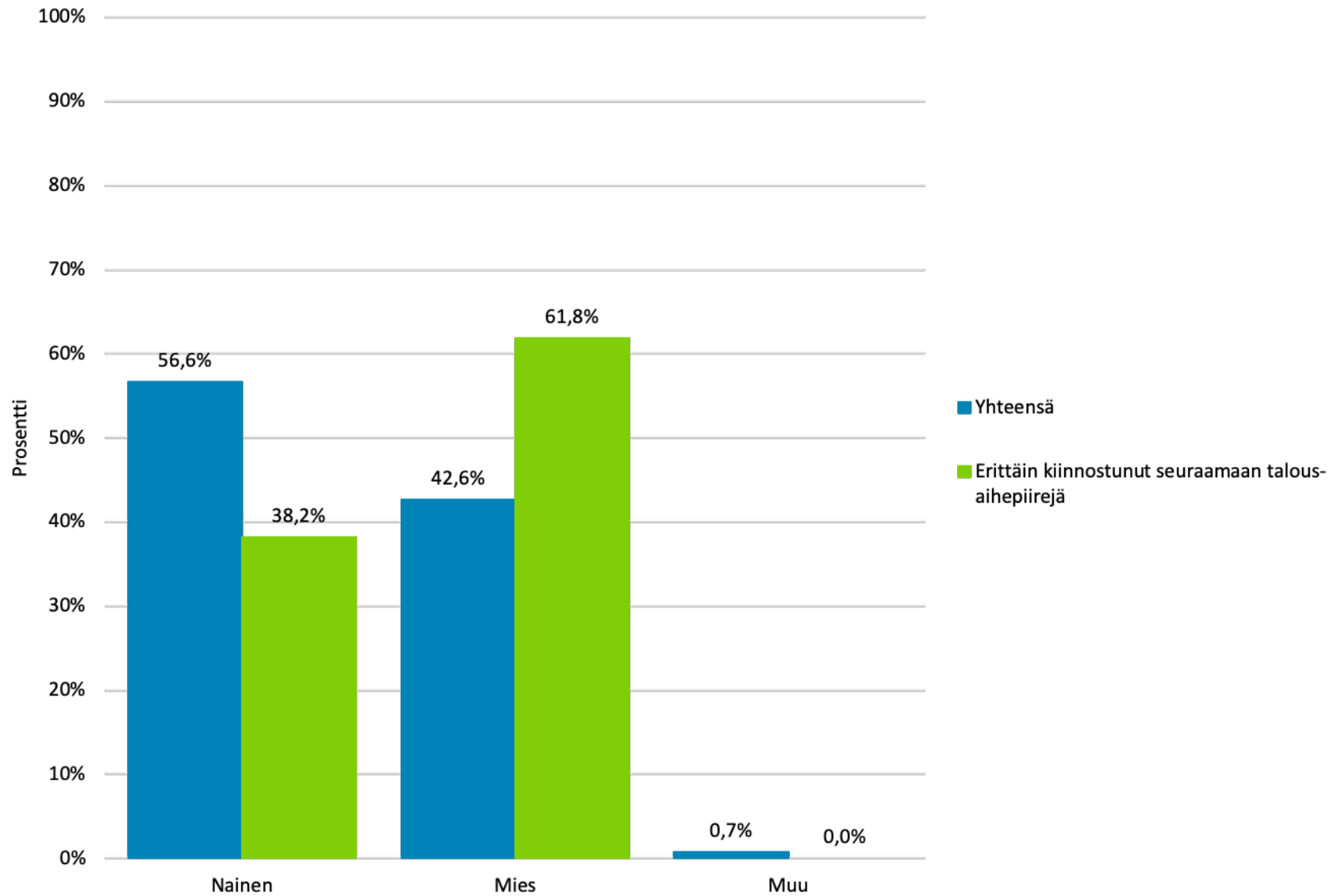
12. Kuinka kiinnostunut olet ylipäätään seuraamaan talous-aihepiirejä?



12. Kuinka kiinnostunut olet ylipäätään seuraamaan talous-aihepiirejä?

	Erittäin kiinnostunut	Melko kiinnostunut	Vähän kiinnostunut	En kiinnostunut	N
Yhteensä	24,0%	41,9%	30,2%	3,9%	1515
Mies alle 45-v.	35,4%	40,4%	21,7%	2,5%	161
Mies 45-v. tai yli	34,6%	43,5%	20,0%	1,9%	485
Nainen alle 45-v.	14,9%	41,0%	37,8%	6,3%	315
Nainen 45-v. tai yli	16,9%	41,4%	37,0%	4,6%	543
Johtaja/ylempi toimihenkilö	36,2%	43,4%	19,2%	1,1%	525
Toimiala: teollisuus, rahoitus, vakuutus, liike-elämän palvelut	42,0%	40,8%	15,8%	1,4%	348
Pääkaupunkiseutu (Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen)	27,3%	40,5%	28,6%	3,5%	856
Muu Suomi	19,7%	43,7%	32,2%	4,4%	659

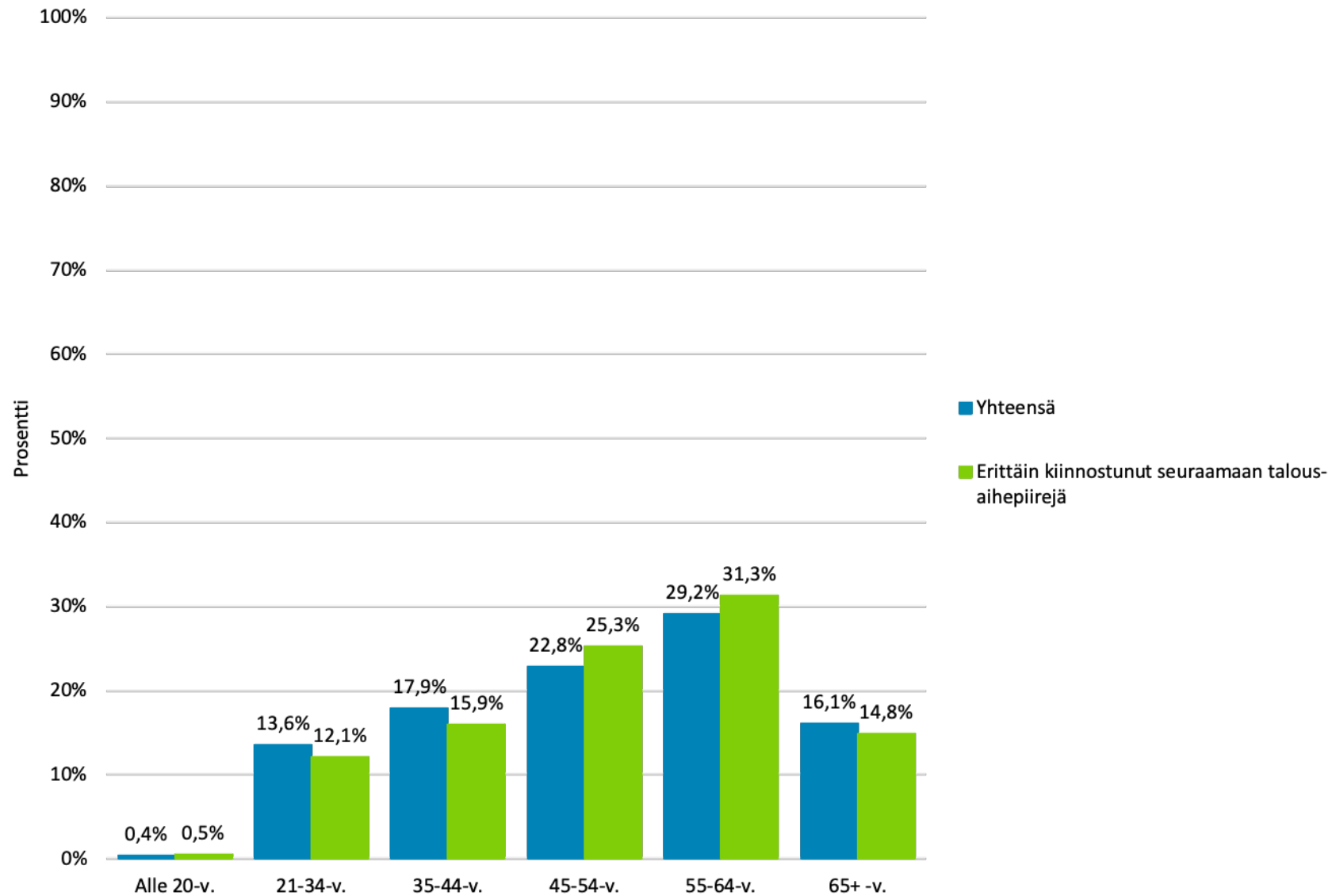
12. Kuinka kiinnostunut olet ylipäätään seuraamaan talous-aihepiirejä?



13. Sukupuoli

	Nainen	Mies	Muu	N
Yhteensä	56,6%	42,6%	0,7%	1515
Erittäin kiinnostunut seuraamaan talous-aihepiirejä	38,2%	61,8%	0,0%	364

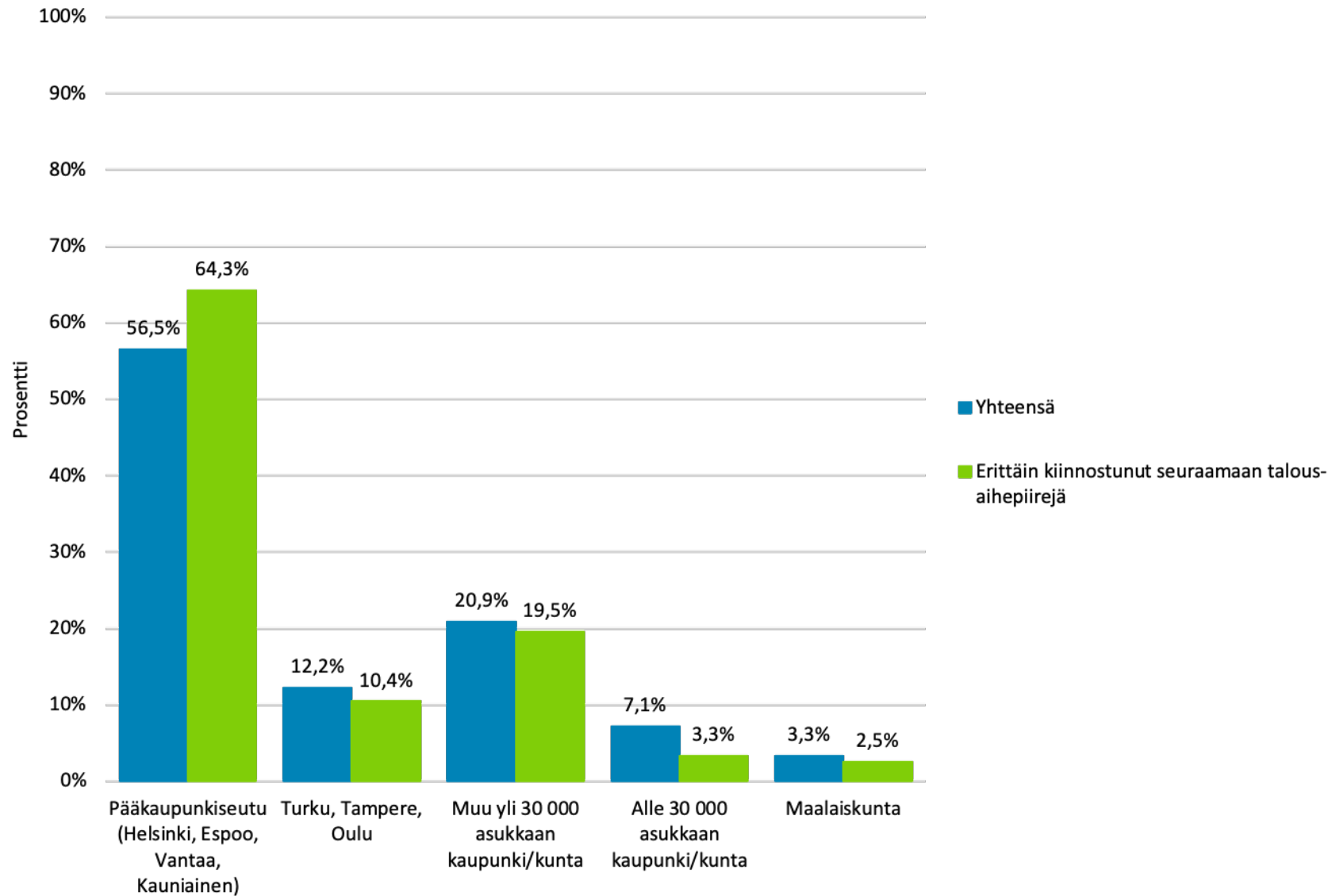
14. Ikä



14. Ikä

	Alle 20-v.	21-34-v.	35-44-v.	45-54-v.	55-64-v.	65+ -v.	N
Yhteensä	0,4%	13,6%	17,9%	22,8%	29,2%	16,1%	1515
Erittäin kiinnostunut seuraamaan talous-aihepiirejä	0,5%	12,1%	15,9%	25,3%	31,3%	14,8%	364

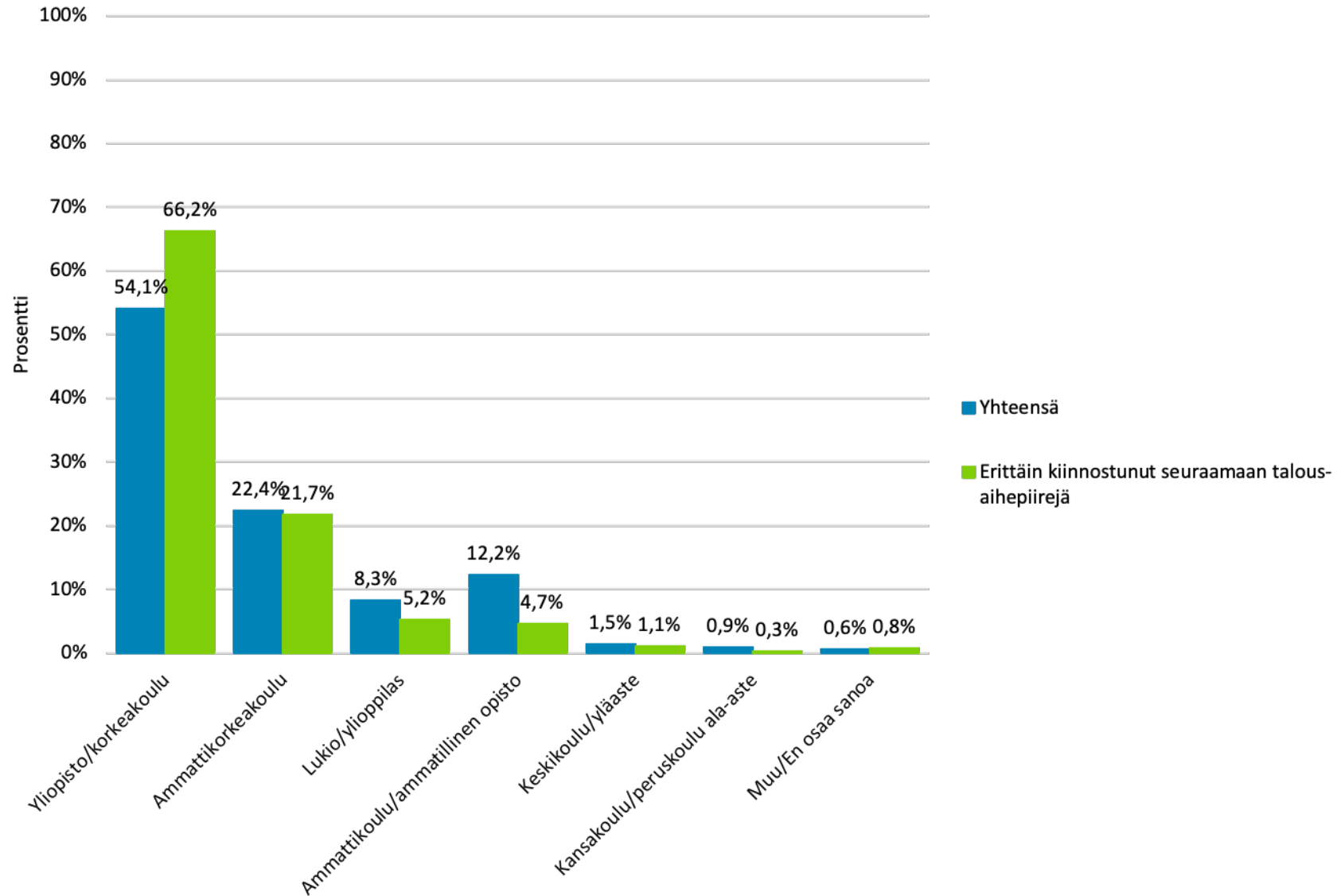
15. Asuinalue



15. Asuinalue

	Pääkaupunkiseutu (Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen)	Turku, Tampere, Oulu	Muu yli 30 000 asukkaan kaupunki/kunta	Alle 30 000 asukkaan kaupunki/kunta	Maalaiskunta	N
Yhteensä	56,5%	12,2%	20,9%	7,1%	3,3%	1515
Erittäin kiinnostunut seuraamaan talous-aihepiirejä	64,3%	10,4%	19,5%	3,3%	2,5%	364

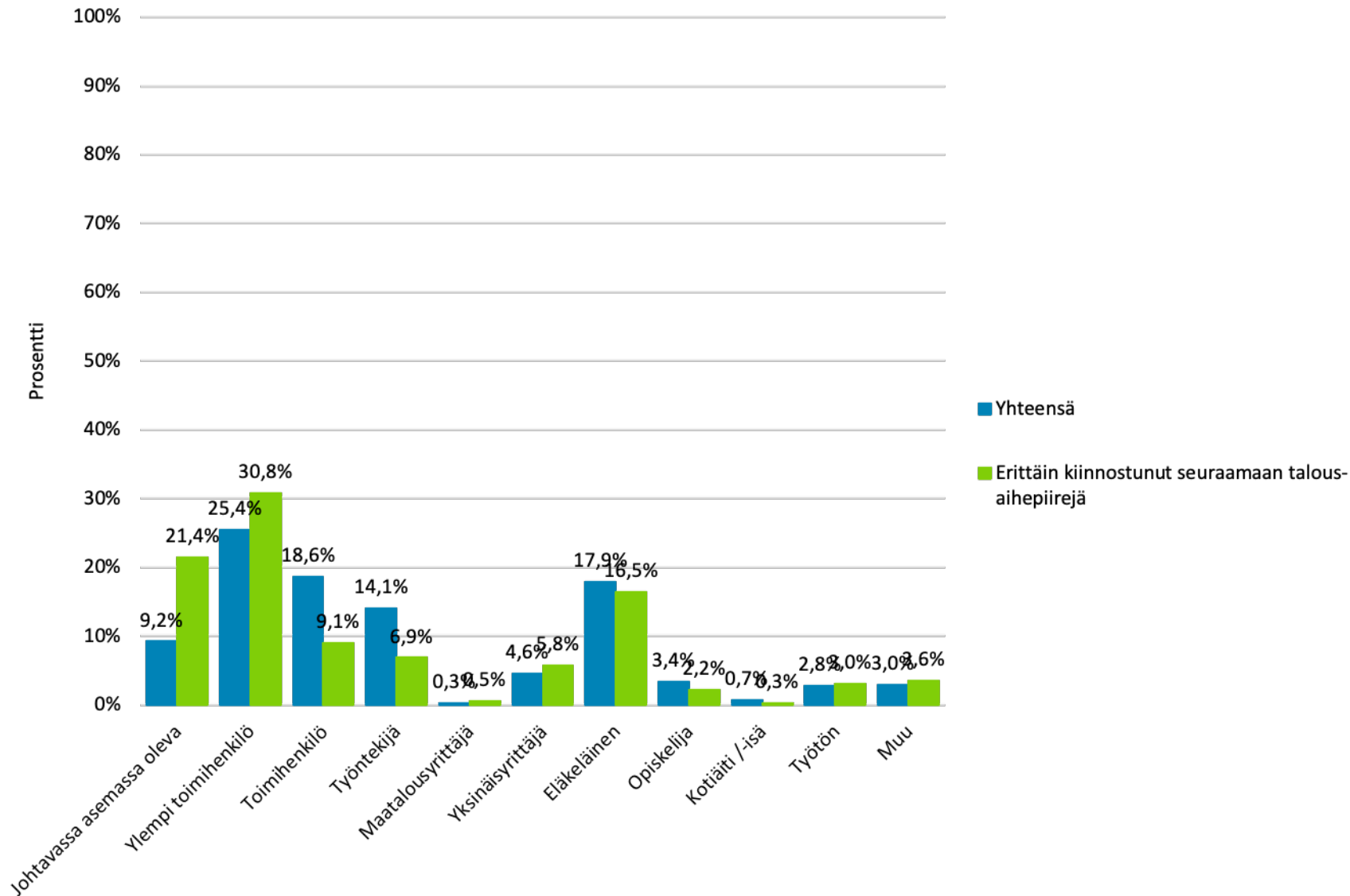
16. Koulutus



16. Koulutus

	Yliopisto/korkeakoulu	Ammattikorkeakoulu	Lukio/ylioppilas	Ammattikoulu/ammattillinen opisto	Keskikoulu/yläaste	Kansakoulu/peruskoulu ala-aste	Muu/En osaa sanoa	N
Yhteensä	54,1%	22,4%	8,3%	12,2%	1,5%	0,9%	0,6%	1515
Erittäin kiinnostunut seuraamaan talous-aihepiirejä	66,2%	21,7%	5,2%	4,7%	1,1%	0,3%	0,8%	364

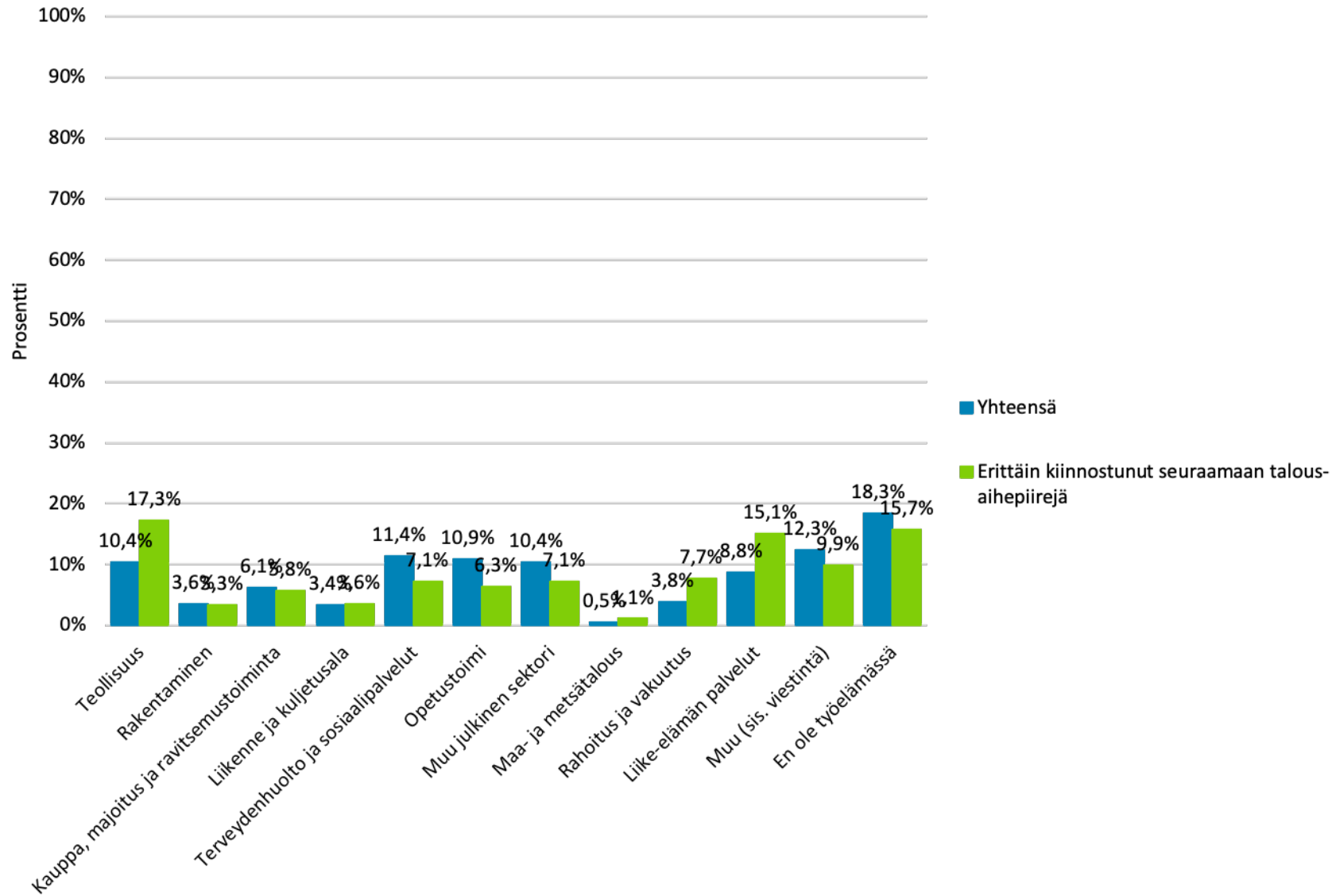
17. Ammattiasema



17. Ammattiasema

	Johtava ssa asemassa oleva	Ylempi toimihe nkilö	Toimihe nkilö	Työntek ijä	Maatalo usyrittäjä	Yksinäis yrittäjä	Eläkeläi nen	Opiskeli ja	Kotiäiti /-isä	Työtön	Muu	N
Yhteensä	9,2%	25,4%	18,6%	14,1%	0,3%	4,6%	17,9%	3,4%	0,7%	2,8%	3,0%	1515
Erittäin kiinnost unut seuraa maan talous- aihepiir ejä	21,4%	30,8%	9,1%	6,9%	0,5%	5,8%	16,5%	2,2%	0,3%	3,0%	3,6%	364

18. Työnantajan toimiala



18. Työnantajan toimiala

	Teollisuus	Rakentaminen	Kauppa, majoitus ja ravitsemus	Liikenne ja kuljetus	Terveydenhuolto ja sosiaali palvelut	Opetustoimi	Muu julkisen sektori	Maa- ja metsätalous	Rahoitus ja vakuutus	Liike-elämän palvelut	Muu (sis. viestintä)	En ole työssä	N
Yhteensä	10,4%	3,6%	6,1%	3,4%	11,4%	10,9%	10,4%	0,5%	3,8%	8,8%	12,3%	18,3%	1515
Erittäin kiinnostunut seuraamaan talous-aihepiirijä	17,3%	3,3%	5,8%	3,6%	7,1%	6,3%	7,1%	1,1%	7,7%	15,1%	9,9%	15,7%	364